

Influência das redes sociais na ansiedade, autoestima e autoimagem de jovens universitários

Ana Laura Silveira Abadia¹; Ana Julia Lemos Fernandes¹; Beatriz Campos¹; Bruna Vieira Castro¹; Camila Marques Lacerda¹; Scarleth Reis de Oliveira Santos¹; Andreia Moreira da Silva Santos²

1. Discente do curso de Medicina da Universidade Evangélica de Goiás – UniEVANGÉLICA.
2. Docente do curso de Medicina da Universidade Evangélica de Goiás – UniEVANGÉLICA.

RESUMO: O Transtorno Dismórfico Corporal é definido pela Sociedade Brasileira de Cirurgia Plástica (SBCP) como uma condição patológica relacionada com a preocupação excessiva com a aparência. Os jovens são uma parte da sociedade que se encontram em um estágio de vida relacionado à construção da identidade e do caráter comportamental, sendo assim, altamente influenciáveis pelas interações sociais que os rodeiam, sobretudo ao que relaciona-se com a estética. Nesse contexto, objetiva-se com o presente estudo, correlacionar o uso de mídias sociais com o aumento da prevalência da ansiedade, e conhecer os impactos desse uso na autoestima e autoimagem, de jovens universitários, uma vez que, as redes sociais impõe padrões estéticos, por muitas vezes, inalcançáveis, gerando inúmeras inquietudes nessa parcela da população. O trabalho configura-se como um estudo descritivo, observacional e transversal, com análise de dados por aplicação de questionário sociodemográfico, Inventário de Beck de Ansiedade (BAI), Questionário de Atitudes Socioculturais em Relação à Aparência (SATAQ-4) e Body Shape Questionnaire (BSQ). Destarte, espera-se conhecer os impactos do uso crescente das mídias sociais relacionados aos avanços tecnológicos em relação a saúde mental dos jovens, sobretudo ao que diz respeito a imagem corporal, contribuindo para que tal tema ganhe notoriedade no meio acadêmico devido a sua grande relevância na atual sociedade e a população conheça mais a respeito do Transtorno Dismórfico Corporal, procurando ajuda profissional caso se sinta afetada, de alguma forma, por essa patologia.

Palavras-**chave:**

Ansiedade.
Autoimagem
. Mídias
Sociais.
Saúde
Mental.