



A IMPORTÂNCIA DO EMPREENDEDORISMO EM RUBIATABA

Francinaldo Soares de Paula¹
Gilda Aparecida Nascimento²
Maura Sousa da Silva de Paula³

SUMARIO: *Introdução; 2 “Sobre o título; 3 Empresa X; 4 Resultados e discussões; 5 Considerações; Referências.*

RESUMO: O Empreendedorismo é o principal fator promotor do desenvolvimento econômico e social de um país/empresa. Identificar oportunidades, agarrá-las e buscar os recursos para transformá-las em negócio lucrativo. Neste sentido, visou-se no presente trabalho, determinar a influência do empreendedorismo no crescimento da maior empresa moveleira de Rubiataba-Go, que no trabalho será denominada EMPRESA X. Este artigo teve como objetivo geral estudar o crescimento da empresa e identificar a influência do empreendedorismo nesse processo evolutivo de crescimento na empresa; observar as estratégias de empreendedorismo utilizadas para melhorar seus produtos e ampliar a satisfação de seus clientes.

PALAVRAS-CHAVES: Empreendedorismo; Empreendedor; Rubiataba.

INTRODUÇÃO

Empreendedorismo é um estudo voltado para o desenvolvimento de competências e habilidades relacionadas à criação de um projeto (técnico, científico, empresarial). Tem origem no termo empreender que significa realizar, fazer ou executar.

Tendo em vista esses conceitos, pode-se relacionar o crescimento e o sucesso das empresas ao empreendedorismo aplicado em suas ideias, desde sua criação. O empreendedor tem como característica básica o espírito criativo e pesquisador, ele está constantemente buscando novos caminhos e novas soluções. A essência do empresário de sucesso é a busca de novos negócios e oportunidades, além da preocupação com a melhoria de sua empresa.

Atualmente são inúmeras as estratégias utilizadas para melhorar o processo de crescimento das organizações. Essas estratégias são bastante relativas e variam de acordo com as necessidades de cada empresa. Por exemplo, a EMPRESA X apresenta aparente crescimento, evidenciado principalmente nos últimos anos. Somente com um estudo aprofundado na empresa, e que pode ser revelado qual a importância de ideias empreendedoras no crescimento da empresa estudada e suas respectivas estratégias utilizadas para tal evolução.

¹ professorfrancinaldo@live.com. Mestre em Administração pela FEAD-MG. Professor adjunto na Faculdade Evangélica de Rubiataba no curso de Administração e Direito.

² gildagnascimento@gmail.com. Mestra em Educação pela PUC-GO. Professora assistente na Faculdade Evangélica de Rubiataba no curso de Administração.

³ maura.paula@fer.edu.br. Mestra em Administração pela FEAD-MG. Coordenadora de Curso de Administração e Professora adjunta na Faculdade Evangélica de Rubiataba no curso de Administração e Direito.



Este artigo teve como objetivo geral estudar o crescimento na EMPRESA X, e identificar a influência do empreendedorismo nesse processo evolutivo de crescimento na empresa e como objetivos específicos: verificar o crescimento da empresa desde sua implantação em Rubiataba; avaliar os meios utilizados no processo de evolução do crescimento e melhoria da empresa; observar as estratégias de empreendedorismo utilizadas para melhorar seus produtos e ampliar a satisfação de seus clientes. Diante o exposto surgiu a problemática: Qual a influência do empreendedorismo no crescimento da EMPRESA X Indústria e Comércio Ltda de Rubiataba-Go.

A pesquisa foi realizada, segundo as fontes de informação, como um estudo de caso. Foi um estudo de caso descritivo, cujo interesse maior foi entender, compreender e descrever um fato ou fenômeno, levantando as características e os componentes destes fatos ou fenômenos (GIL, 2002). Ocupando-se dos seus porquês. Para coletar os dados ou evidências do referente estudo, utilizou-se o método de entrevista realizada pelos pesquisadores e observações diretas. As formas destas questões foram “como” e “por que”, sem exigência de controle sobre eventos comportamentais, porém focalizando acontecimentos contemporâneos. Para a análise do estudo de caso, uma das estratégias mais desejáveis, segundo Yin (2001), é utilizar a lógica de adequação ao padrão. Essa lógica compara um padrão fundamentalmente empírico com outro de base prognóstica (ou com várias outras previsões alternativas).

A pesquisa foi realizada segundo as fontes de informação, como um estudo de caso descritivo. E para coletar os dados referente estudo, utilizou-se o método de entrevista, feita com o Gerente da EMPRESA X o senhor JESD e por meio de observação direta, ainda como procedimento metodológico foi realizada a pesquisa bibliográfica.

2 “SOBRE O TÍTULO”

A importância do empreendedorismo no crescimento das empresas é um fator inquestionável. Os ideais empreendedores aplicados na organização estão diretamente relacionados com a eficácia e sucesso dela. Antigamente acreditava-se que o empreendedor era aquele nato, nascia com esse dom.

Segundo Chiavenato (1999) o empreendedor é a pessoa que inicia ou opera um negócio para realizar uma ideia ou projeto pessoal assumindo riscos e responsabilidades e inovando continuamente lucrativo.

Hoje em dia descobriu-se que qualquer pessoa pode ser empreendedora, é possível ensinar empreendedorismo e o sucesso depende de fatores internos e externos do negócio, do perfil do empreendedor e de que forma ele administra as adversidades do dia a dia.

O empreendedor é a pessoa que consegue fazer as coisas acontecerem, pois é dotado de sensibilidade para os negócios financeiros e capacidade de identificar oportunidade [...]. É a pessoa que destrói a ordem econômica existentes graças a introdução no mercado de novos produtos/serviços, pela criação de novas formas de gestão ou pela exploração de novos recursos, materiais e tecnológicos. (CHIAVENATO, 2004, p. 5)

O empreendedor é alguém que define por si mesmo o que quer fazer e em que contexto será feito. Ao definir o que vai fazer, ele leva em conta seus sonhos, desejos preferências, o estilo de vida que quer ter. Desta forma, consegue dedicar-se intensamente, já que seu trabalho se confunde com o prazer.

Segundo Dornelas (2001, p. 15-16),



O conceito de empreendedorismo se difundiu mais no Brasil nos últimos anos, intensificando-se no final da década de 1990, como consequência do aumento de desemprego originado pelas várias tentativas de estabilização da economia e das imposições da globalização: os ex-funcionários de grandes empresas começaram novos negócios, tradicionais ou virtuais, às vezes, mesmo sem experiência no ramo, sendo que, alguns nem mesmo formalizaram suas empresas, atuando no setor de economia informal.

Para Dornelas (2008) empreendedorismo é o envolvimento de pessoas e processo que, em conjunto, levam a transformação de ideias em oportunidades, enfatiza assim de forma mais geral o real objetivo do empreendedorismo, que é gerar oportunidades. Já segundo a definição de empreendedorismo é a habilidade de se conceber e estabelecer algo partindo de muito pouco ou quase nada, assim, enfatiza a grande importância do trabalho, além da capacidade de maximizar recursos limitados. Para entendermos a real dimensão deste tema (DOLABELA, 2006), faz a seguinte analogia o empreendedorismo é uma revolução silenciosa, que será para o século 21 mais do que a Revolução Industrial foi para o século 20, ao comparar com a Revolução Industrial, a grande responsável por radicais mudanças no século 20, demonstrando o grau de importância do empreendedorismo para a sociedade.

Atualmente quem vem alavancando a economia são os empreendedores, portanto estudar empreendedorismo é acompanhar a tendência do mercado econômico. Há uma convicção de que o poder econômico dos países depende de seus futuros empresários e da competitividade de seus empreendedores.

Todas estas definições exprimem de forma muito clara o que vem a ser o tema empreendedorismo, porém cabe uma definição mais sucinta, onde haja algumas palavras-chave, assim, empreendedorismo é o ato de aproveitar oportunidades, inovar, planejar, arriscar, empenhar, ser perseverante, acreditar na ideia e transformar em realidade, este ato se aplica em qualquer área, seja um novo negócio, seja um novo processo, um novo produto ou um novo método.

3 EMPRESA X

A EMPRESA X foi fundada em setembro de 1996, atuando no ramo de fabricação de estofados seus proprietários são os senhores SSR e MBO. A EMPRESA X foi fundada a mais de 20 anos. Esta começou debaixo de uma mangueira com uma mesa de tapeçaria, com apenas duas pessoas, um tapeceiro que começou com pequenas reformas, provavelmente este não tinha a ideia que fosse de tal forma de crescimento, é como todo empresário começa uma forma pequena, até mesmo por falta de opção, apenas para garantir o sustento, uma forma de ganhar dinheiro, assim começou a indústria EMPRESA X.

A indústria hoje conta com 200 (duzentos) funcionários onde 50% destes já trabalham há mais de 5, 10, 15 ou 18 anos. Onde então pode-se dizer que é uma empresa séria e que trata tantos os seus funcionários, clientes e fornecedores com o que devido respeito e sobretudo que os seus fundadores acreditaram no sonho de ser grandes empreendedores. Quanto as Especificações de cargos são classificados em Gerente de escritório, Gerente de Departamento De Pessoal, Auxiliar de Escritório, Gerente Financeiro, Gerente de Produção, Encarregado de Controle, Encarregado de Entrega, Designer, Cortador, Auxiliar de Corte, Técnico em Laminação de espuma, Marceneiros, Costureiros, Tapeceiros, Auxiliar de Equipe, Embaladores, Eletricista, Motorista, Vendedores, Serviços Gerais e Guarda.



A empresa tem como política de qualidade o compromisso de satisfazer as expectativas dos clientes, fornecendo produtos e serviços com a qualidade necessária, no prazo adequado, sem erros e a preços competitivos: investindo continuamente no aperfeiçoamento e inovação dos processos e serviços; Proporcionando a todos os colaboradores a capacitação necessária para melhor utilização de seu potencial; Responsabilizando cada um pela qualidade de seu trabalho; contando com todos os colaboradores diretos para assegurar a implementação desta política de qualidade.

4 RESULTADOS E DISCUSSÕES

O gerente entrevistado relatou sobre a importância do empreendedorismo no crescimento da empresa, ele disse que o empreendedorismo é muito importante, tanto no processo administrativo como num todo, é importante em qualquer empresa e a organização não só empresarial mais em qualquer entidade, visa correr atrás do que é importante para a empresa e os funcionários, os clientes, fornecedores. Tratam a todos com respeito, dão assistência por completo envolve desde o planejamento da empresa e até quando durar a empresa, não pode ser só no começo, ou só no meio, ou só no fim, ser empreendedor é importante tanto quando ser administrador.

Quanto às hipóteses que possa explicar o crescimento da empresa o entrevistado disse que é um conjunto de uma série de detalhes que causa este crescimento, não tem o motivo específico; respeito e parceria com o funcionário e com o cliente final, a parceria que tem entre estes é fundamental para a empresa, esta conquista de credibilidade é de suma importância. O cliente tem confiança em comprar na EMPRESA X, em questão de pontualidade, assistência e qualidade.

No que diz respeito às influências no processo evolutivo de crescimento da empresa ele disse que a motivação aos funcionários, credibilidade com os clientes, estas influências que causam o crescimento da empresa sem falar na vontade de crescer. Todo empresário visa ver o crescimento da sua pequena empresa, primeiramente obter lucros para si próprio, satisfação para todos, envolvendo funcionários tais como fornecedores e os clientes.

Sobre quais estratégias foram utilizadas para ampliar a empresa desde sua implantação em Rubiataba ele disse que não é só aumentar a pasta de clientes, pois não adianta criar mais espaços se não tem produto para vender. Contratar novos diretores, gerentes de venda, assim começa a aumentar o índice de vendas e aumentar o local da empresa. A seleção dos funcionários também é essencial, onde inicialmente é feita uma entrevista, assim faz a seleção e fixa o interessado, onde os dados são colocados, fazem uma pré-seleção, buscam novas informações onde trabalhou, a parte pessoal, avalia a pessoas em si, seu caráter. E geralmente no final do ano, não há funcionários procurando emprego e sim empresas procurando funcionários, faz a seleção de fichas arquivadas ao longo do ano, contratando os melhores.

No que diz respeito ao atual procedimento utilizado para melhorar ou ampliar a empresa ele disse que atualmente adquiriram um novo terreno que está em fase de construção, com o crescimento consecutivamente todo ano o espaço foi limitado, sendo assim foi feito um novo projeto para a fabricação de cama box, colchão, isso futuramente, esse é o planejamento que possa dar certo.

Sobre o porquê se utiliza ou utilizou tais procedimentos ou estratégias e disse que é pelo histórico que a EMPRESA X tem, ao longo dos anos veio a possibilidade de crescer e continuar pela a política de seriedade que tem trabalhado não está no limite e tem



possibilidade de crescer mais, e todo o empresário nunca deve acomodar, por mas bom que esteja tem sempre que buscar melhorias. A vontade de crescimento é aumentar o patrimônio.

Na questão se existe alguma política de incentivo ao crescimento na empresa respondeu-se que existe a política de incentivo com relação aos funcionários, tem sempre premiação, pagamento em dia, salário acima da média do nível local, tratamento com ética, mais de 50% dos funcionários trabalham à mais de 5, 10, 15 ou 18 anos, esse é o incentivo para que o funcionário trabalhe com satisfação.

Quanto aos pontos críticos e dificuldades enfrentados nesse processo evolutivo da empresa ele disse que como em qualquer empresa um dos primeiros processos em uma empresa em crescimento é o espaço, todo espaço com o passar do tempo se torna pequeno, todos os funcionários são treinados dentro da empresa, esse é um processo lento, mas para uma empresa que queira aumentar em 20% o quadro de funcionários leva no mínimo um ano, para se ter um bom profissional treinado. Disse que com os Clientes Revendedores a comunicação entre estes é muito aberta, a empresa dá a liberdade para sugestões, críticas, novas ideias, para manter a parceria, elogios também em questão de qualidade.

De acordo com as condições de trabalho na EMPRESA X o que mais chamou a atenção foram os seguintes pontos: Adequação de instrumentos e ferramentas; Arranjo físico das máquinas e equipamentos; Melhoria do ambiente físico de trabalho, ventilação, a iluminação, o conforto geral no trabalho não reduz a eficiência do trabalhador. Na empresa existem as mesas para cada grupo de trabalho, isto é, cada grupo tem suas máquinas de acordo o setor, a matéria-prima é sempre colocada bem próxima da equipe para melhor rendimento, sendo assim os funcionários não perdem tempo buscando material, pois tem também um responsável/fornecedor de peça para equipe, é tudo organizado no início das tarefas do dia-a-dia. É fornecido um lanche todos os dias; A empresa distribui o material de proteção necessário (máscara, luvas); O local onde os funcionários trabalham é bem confortável, tem iluminação, ventilação, tudo com conforto e segurança suficiente, que garante um bom rendimento (produção).

5 CONSIDERAÇÕES

Pode-se dizer que são os empreendedores que estão eliminando barreiras comerciais, culturais, encurtando distâncias, globalizando e quebrando paradigmas. Buscou-se, portanto, determinar até que ponto esses ideais influenciaram e continuam influenciando na ascensão e desenvolvimento da empresa em questão, afinal o empreendedorismo é o combustível para o crescimento econômico e a importância de estudá-lo vai muito além de incentivar a abertura de novas empresas, e sim de abrir as janelas das mentes humanas para um novo mundo onde é necessário estudar todas as oportunidades e os desafios, afim de arriscar com segurança, agir com cautela e crescer com ousadia. O estudo do empreendedorismo pode até mesmo em nossa vida pessoal mostrar atitudes que devíamos ter tomado para buscarmos um resultado melhor.

Conclui-se através da pesquisa que foi efetuada na EMPRESA X, na questão da produção, uma busca de adaptação e aprimoramento, pois tem uma fabricação seriada e sempre inovando. Percebe-se que ela está se tornando uma empresa de grande porte pois os dois empreendedores proprietários são jovens e impulsionados pelo sonho de serem grandes empresários e estão cada dia mais fazendo acontecer o empreendedorismo dentro da empresa.

Este artigo teve como objetivo geral estudar o crescimento na EMPRESA X, e identificar a influência do empreendedorismo nesse processo evolutivo de crescimento na



empresa e como objetivos específicos: verificar o crescimento da empresa desde sua implantação em Rubiataba; avaliar os meios utilizados no processo de evolução do crescimento e melhoria da empresa; observar as estratégias de empreendedorismo utilizadas para melhorar seus produtos e ampliar a satisfação de seus clientes. Diante o exposto surgiu a problemática: Qual a influência do empreendedorismo no crescimento da EMPRESA X Indústria e Comércio Ltda de Rubiataba-Go.

REFERÊNCIAS

CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor**. São Paulo: Saraiva, 2004.

CHIAVENATO, I. **Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor**. São Paulo: Saraiva. 1999.

DORNELAS, J. C. A. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios** 2. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

DORNELAS, J. C. A. **Empreendedorismo, transformando ideias em negócio**. 3. Ed. São Paulo: Campus, 2008.

DOLABELA, F. **Oficina do empreendedor**. 6. Ed. São Paulo: Cultura, 2006.

GIL, A. C. **Como elaborar projeto de pesquisa**. 4. Ed. São Paulo: Atlas S.A. 2002.

YIN, ROBERT K. **Estudo de Caso: Planejamento e Métodos**. 2. Ed. Porto Alegre: Bookman, 2001.